**Module 9 – Mediawijsheid**Uitgebreide opzet

1. **Introductie**

Inhoud

* Kennismaken
* Aangeven wat het doel is van dit blok
* Programma

Materiaal presentatie

Tijd +/- 10 min

1. **Discussie**

InhoudDiscussie over wat mediawijsheid inhoudt en het belang hiervan.

Doel Beginsituatie verkennen: welke docenten zijn al bezig met mediawijsheid? Wat weet men er van?

Werkvorm Plenaire discussie, waarbij vragen worden beantwoord als:

* + - * Wat is Mediawijs….
			* Wat is er voor nodig om Mediawijs te worden?
			* Wat doe je er nu mee?
			* Wat kan er fout gaan?
			* Verschil mediawijs leerlingen/docenten.

Achtergrond De definitie van de Raad voor Cultuur luidt: *Mediawijsheid staat voor ‘het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit waarmee burgers zich bewust, kritisch en actief kunnen bewegen in een complexe, veranderlijke en fundamenteel gemedialiseerde wereld’.*

  Mediawijsheid heeft betrekking op nieuwe media, maar ook op ‘oude’ media zoals radio, televisie, kranten en tijdschriften.

  Mediawijsheid is dus meer dan alleen werken met de computer!

Mediawijsheid geldt voor docenten maar ook voor leerlingen. Waar hebben docenten behoefte aan?
Op welke manier wordt mediawijsheid nu ingezet in het lesprogramma (aparte lessen of geïntegreerd in bestaande lessen)?

Materiaal Vragen
Tijd 30 minuten

1. **Ict-vaardigheden**

InhoudDigitale vaardigheden van de docent/leerling: omgaan met word, internet, laptop, etc.

Doel Deelnemers worden digitaal vaardig.

Werkvorm Informeren over de mogelijkheden die er zijn.

Achtergrond Ict-vaardigheden maken onderdeel uit van mediawijsheid, maar niet van dit traject. Weet wat de mogelijkheden zijn binnen de school, om deze vaardigheden bij te scholen.

Materiaal geen

Tijd 10 minuten

Vul voor onderdeel 4 en 5 zelf de werkvorm in. Dit heeft te maken met de keus voor:

* + mediawijsheid van docent of leerling,
	+ losse les mediawijsheid of geïntegreerd in bestaande lessen.

*Bronnen bij onderdeel 4 en 5:*

[www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net/);
 <http://www.mediawijzer.net/helderheid>
boek Slimmerkunde (zie elo), zie ook [www.slimmerkunde.nl](http://www.slimmerkunde.nl/)

[http://www.ernomijland.com](http://www.ernomijland.com/) (Erno Mijland, bijvoorbeeld log van 27-06-11)

 [mediawijsheidkaart.nl](file:///C%3A%5CUsers%5Cvalk01%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5CTemp1_Module%209%20-%20Mediawijsheid.zip%5CModule%209%20-%20Mediawijsheid%5Cmediawijsheidkaart.nl)

<http://creativecommons.nl/home>

[http://www.medialessen.nl](http://www.medialessen.nl/)

[www.samenzoeken.nl](http://www.samenzoeken.nl/)

[www.leraar24.nl](http://www.leraar24.nl/), zoals:

cyberpesten: <http://www.leraar24.nl/dossier/1812/cyberpesten>

veilig internet: <http://www.leraar24.nl/dossier/2036>

zoeken in [Wikiwijs](http://www.wikiwijs.nl/)

1. **Informatievaardigheden**

InhoudBeter leren zoeken en vinden, Veilig te gebruiken tools en software.

Doel Deelnemers ontdekken hoe zoekresultaten verfijnd kunnen worden en wat belangrijk is bij het gebruik/beoordelen van tools en software.

Werkvorm Bijvoorbeeld: geef zoekopdrachten en vergelijk uitkomsten. Zie ook extra opdracht. Bekijk eens de voorwaarden of ‘kleine lettertjes’ bij het gebruik van software.

Achtergrond

Materiaal Opdrachtomschrijving
Tijd 30 minuten

1. **Veiligheid**

InhoudVeiligheid op het internet heeft te maken met privacy, plagiaat en cyberpesten.

Doel Deelnemers zijn zich bewust van de gevaren op het internet.

Werkvorm Bijvoorbeeld: laat deelnemers zichzelf googlen of opzoeken via: [waatp.nl](http://waatp.nl/). Welke informatie komt naar boven?
Gebruik plagiaatprogramma’s; welke zijn aanwezig op de opleiding?

 Profielinstellingen in elo: wat laat je wel en wat laat je niet zien?

Achtergrond

Materiaal Opdrachtomschrijving
Tijd 30 minuten

1. **Afsluiting**

Terugblik, evaluatie, vragen, toelichting op eventuele vervolgblokken.

Tijd +/- 10 minuten

**Bijlagen**

1. presentatie
2. opdrachten

**Verdeling van mediawijsheid in vier hoofdcompetenties op Mediawijzer.net:**

De definitie van mediawijsheid van de Raad voor Cultuur is onder te verdelen in vier groepen competenties: gebruik, kritisch begrip, communicatie en strategie. Globaal hebben de competenties binnen de groepen betrekking op:

• **Gebruik**: technisch gebruik en het bedienen van media- (apparaten).

Ook oriënteren binnen digitale omgevingen valt onder deze competentiegroep.
G1 Media-apparatuur kunnen bedienen

G2. Kunnen oriënteren binnen media-apparaten

G3. Risico’s kunnen beperken bij gebruik van media-apparaten

• **Kritisch begrip**: het kritisch analyseren en evalueren van media-inhoud en het eigen mediagedrag. Dit betreft zowel het begrijpen van het productieproces van media als het kritisch begrijpen van media-inhoud.

K1. Begrijpen hoe media-inhoud geproduceerd en gedistribueerd wordt

K2. De rol van wetgeving en de overheid bij mediaproductie begrijpen

K3. De rol van taal en betekenis bij media-inhoud begrijpen

K4. De rol van representatie bij media-inhoud begrijpen

K5. Begrijpen hoe media-inhoud op specifieke doelgroepen wordt afgestemd

• **Communicatie**: actief en creatief mediagebruik en sociaal en interactief mediagebruik.

C1. De eigen media-inhoud op specifieke doelgroepen kunnen afstemmen

C2. De vormgeving van de eigen media-inhoud op de boodschap kunnen afstemmen

C3. Op een sociale manier kunnen communiceren via media

C4. Risico’s kunnen beperken bij communicatie via media

• **Strategie:** Strategiecompetenties zijn noodzakelijk om de overige competenties bewust of onbewust in te zetten voor een bepaalde functie van media. Strategiecompetenties zijn daarmee een metacompetentie en afhankelijk van beheersing van de andere drie competentiegroepen.

S1. Het eigen mediamenu kennen

S2. Media effectief toepassen